

Die Verwandlung

Text Nicole Gieres M.A. Fotos Rainer Lohmann

„Gönnen Sie sich einen Tag, an dem Sie sich vor allem einem widmen können: Sich selbst!“

Mit diesem Spruch wirbt der sympathische Personal Styling Coach Stephanie Maar aus Krefeld auf ihrer Homepage. Gleichzeitig passt dieser aber auch perfekt zu dem, was das TOP Magazin mit Dr. Renate Schmidt vorhat. Die Powerfrau mit Herz steht nicht nur beruflich ihren Mann, sondern ist auch mit Leib und Seele Familienmensch. Darüber hinaus engagiert sie sich in vielen sozialen Projekten und Organisationen wie der Bürgerstiftung Krefeld. Da kommt so ein Tag wie heute doch gerade recht – endlich einmal Zeit für sich selber finden, neue Ideen ausprobieren und einfach mal einen neuen Look wagen ...



Personal Styling Coach Stephanie Maar

„Hast Du eine Idee, wie ich meinen Typ verändern könnte?“, „Steht mir das?“, „Welches Make up passt zu meinem Gesicht?“ Fragen wie diese begegnen Stephanie Maar oft. Sie spürt, dass Menschen in Stilfragen häufig unsicher sind und dann auf ihr Urteil großen Wert legen. Sie wissen, dass sie ihnen ehrlich und objektiv mit ihrer Beratung zur Seite steht. So ist der Job Personal Styling Coach eine aus dem Hobby entstandene Berufung geworden. Mit jahrelanger Erfahrung in der Mode- und Kosmetikbranche und einem Netzwerk an Experten kann Stephanie Maar auch Sie umfassend in den Bereichen Styling, Make up und Frisur beraten und von Kopf bis Fuß stilsicher und typgerecht einkleiden:

stephanie
maar
personal
styling
coach

Stephanie Maar
Botzweg 40
47839 Krefeld
0177-8464633
stmaar.de

Welche Frau träumt nicht insgeheim davon, einen ganzen Tag lang umgarnt und gestylt zu werden und einfach im Mittelpunkt zu stehen? Diesen Traum wollen wir mit der Hilfe von **Stephanie Maar** erfüllen. Weil eine Typveränderung aber auch immer einen großen Schritt bedeutet und eine gute Portion Mut erfordert, ist es Stephanie Maar sehr wichtig, in dem ersten Beratungsgespräch den Menschen



Dr. Renate Schmidt kennen zu lernen und eine Vertrauensbasis zu schaffen. Ein Analysebogen deckt auf, welche Kleidungsstücke sie etwa bevorzugt, ob es bestimmte

Marken gibt, welche Farben am liebsten getragen werden oder was sich bereits in ihrem Kleiderschrank befindet. So kann Stephanie Maar vermeiden, dass weitere Kleidungsstücke hinzukommen, die Dr. Renate Schmidt schon zu Genüge hat, und schließlich Stücke finden, die den heimischen Kleiderschrank perfekt ergänzen. Ganz wichtig bei dieser ersten Kurzanalyse ist auch, dass Kunden ihren eigenen Stil selbst beschreiben und sich so der Personal Styling Coach besser in diese hineinversetzen kann. Auch das Budget für den anschließenden Shoppingtrip muss festgelegt werden.

Vielfach kommen auch Kunden zu Stephanie Maar, die nur für einen bestimmten Anlass oder gar für eine berufliche Ver-

änderung beraten werden wollen. Nicht immer spielen Make up oder Frisur die tragende Rolle, manchmal ist es nur der Kleiderschrank, der einer helfenden Hand bedarf. Oftmals reichen ein paar Basics oder Accessoires wie ein Gürtel oder eine Kette – und der Kleiderschrank eröffnet ungeahnte Möglichkeiten. Das Wichtigste bei allen Beratungen: Stephanie Maar widmet sich ganz allein der Person. Von uns bekommt Dr. Renate Schmidt nun das volle Rundum-Wohlfühl-Programm. Bedeutet: Erst geht es zum Friseur, dann zum Make up, als nächstes kommt die Kleidung an die Reihe, und zum guten Schluss wird dann noch eine modische Sonnen- und Lesebrille ausgewählt.

Bevor es aber losgehen kann, heißt es für den Coach zunächst einen Friseur in Krefeld zu finden, bei dem sich Dr. Renate Schmidt gut aufgehoben fühlt. Mit diesem wird vorab anhand eines Fotos besprochen, was den Typ des Kunden unterstreicht und auch seinen Wünschen entspricht. So verfährt Stephanie Maar dann auch mit den anderen beteiligten Stationen. Durch diese gezielte Vorgehensweise ist an dem eigentlichen Shoppingtag ein effizientes Stylen und Einkaufen möglich. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch unnötigen Stress. In der Regel ist es für Dr. Renate Schmidt nämlich nicht nur ein zeitliches Problem, sondern allein schon der Gang zum Friseur bereitet ihr kein Vergnügen. Das wird sich ab heute ändern!



Station 1: mod's hair

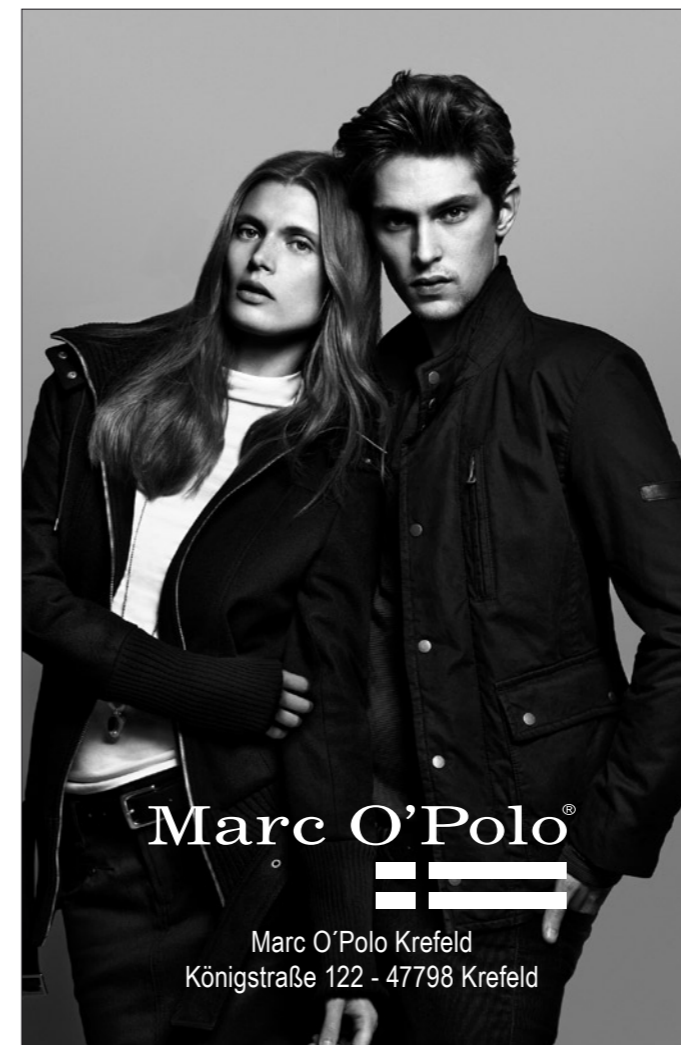
Pünktlich um 9 Uhr betritt Dr. Renate Schmidt den Friseursalon **mod's hair** im modernen Ambiente auf der **Uerdinger Straße**, etwas aufgeregt, aber dennoch mit einer sichtbaren Vorfriede und der Frage im Gesicht, was wohl alles auf sie zukommt. Als Stephanie Maar und der mod's hair-Stylist **Shayam Benitez-Konings** sie freundlich begrüßen und ihr versichern, dass nichts passiert, was sie nicht will, fällt die erste Anspannung von ihr ab. Sportlich, chic und modern soll sie werden: die neue Frisur. Dabei ist es Shayam wichtig, dass er eine Fri-

sur kreiert, die wirklich zum Typ passt und die auch zu Hause schnell und mit wenigen Handgriffen umzusetzen ist. Ihr Naturton soll mit Effektsträhnen in warmen Blondtönen belebt werden, die Haare an sich sollen leicht gekürzt, auf Halslänge gebracht und nach oben fülliger werden. Kaum ist dies besprochen, geht es auch schon los. Stephanie Maar klärt währenddessen telefonisch die weiteren Termine des Tages noch einmal kurz ab und erklärt ihrer Kundin den weiteren Ablauf. Nach etwa 2 Stunden und 30 Minuten ist das Werk vollbracht und Dr. Renate Schmidt hat

den ersten Schritt geschafft, den sie alleine nie gemacht hätte, wie sie uns verrät. Nicht nur, dass ihr Gesicht jetzt besser zur Geltung kommt, die Frisur ist klassisch, flexibel und pflegeleicht. Noch braucht es ein paar Blicke in den Spiegel, dann ist aber auch unsere Probandin von ihrem neuen „Ich“ überzeugt.

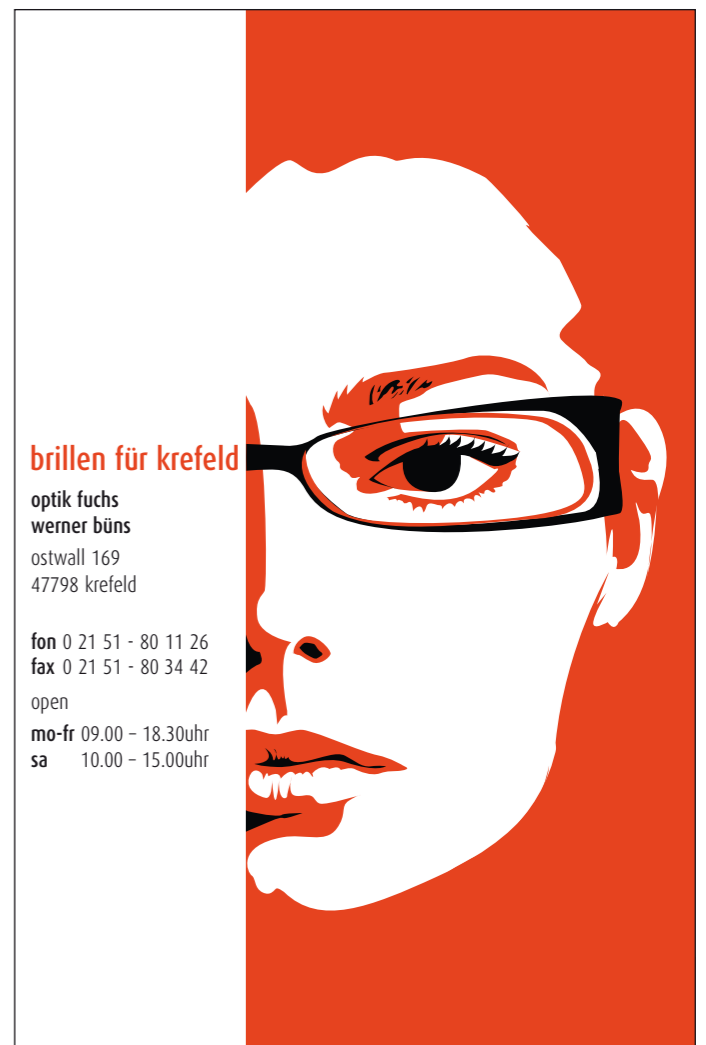
Station 2: Make up Store

Kaum ist der erste positive Schock überwunden, geht es am frühen Mittag zum Visagisten **Dirk Hallecker** in den **Make up Store**, ebenfalls auf der **Uerdinger Straße**. In Absprache mit dem Styling Coach erwartet Dr. Renate Schmidt hier ein leichtes Tagesmake up, welches ihre Vorzüge herausarbeiten soll. Nach dem Prinzip „weniger ist mehr“ setzt Dirk Hallecker nicht zuerst den Pinsel, sondern die Pinzette an. Das Zupfen der Augenbrauen verändert nicht nur das Gesicht, sondern fungiert auch praktischerweise als ganz natürliches Lifting. Dann geht es auch schon an die Auswahl des Make up-Tons, den der Visagist durch die Vielzahl der Farben – dank der hauseigenen Make up-Linie – und durch gekonntes Mischen



Marc O'Polo®

Marc O'Polo Krefeld
Königsstraße 122 - 47798 Krefeld



brillen für krefeld

optik fuchs
werner büns
ostwall 169
47798 krefeld

fon 0 21 51 - 80 11 26
fax 0 21 51 - 80 34 42
open
mo-fr 09.00 - 18.30uhr
sa 10.00 - 15.00uhr

Dirk Hallecker arbeitet die Make up-Grundierung mit einem speziellen Pinsel ein



Bei Marc O'Polo half Anja Lache bei der Auswahl der Kombinationsmöglichkeiten



Sabine Wilms-Koch perfektioniert das erste Outfit mit dunkelgrauem Rock



perfekt an den Hauttyp anpassen kann. Die Augen werden als nächstes betont und kommen durch ein paar Tricks richtig zur Geltung. Statt einen harten Kajalstift zu verwenden, empfiehlt Dirk Hallecker, die Augen mit einem kleinen Pinsel und schwarzem Lidschatten zu umranden. Denn je dunkler der Lidschatten, desto mehr strahlt die eigene Augenfarbe. Die Augenbrauen finden auch noch mal Beachtung und werden mit bräunlichem Lidschatten nur eben leicht nachschattiert. Ein Fixierpuder, das zu 100% wasserfest und zu 80% reibfest ist, und ein versiegelndes Spray, welches die Grundierung mit dem Puder verbindet, macht den Look haltbar für den Tag, denn wir haben ja noch viel vor.

Station 3: Marc O'Polo

Nach einer kurzen, aber genussreichen Stärkung im Bistro von **Delikatessen Franken** erwartet uns auf der **Königsstraße** bei **Marc O'Polo** schon die **Anja Lache**, die Inhaberin der erst kürzlich eröffneten Filiale in Krefeld. Auf zwei Etagen findet die Frau, aber auch der Mann, was das Herz begehrt. Auch hier wurde bereits zusammen mit Anja Lache eine Vorauswahl getroffen, die unsere Probandin in einem wahren Probier-Marathon austesten darf. Den Anfang macht ein grauer Flanellrock mit weißer Bluse, einem grauen Pullunder und einer Kette, die das Gesamtbild stimmig erscheinen lässt – ein klassisches Outfit, mit dem sie überall perfekt angezogen ist. Obwohl Grau nicht gerade ihre Lieblingsfarbe ist, steht ihr das erste Outfit nicht nur ausgesprochen gut, sondern, was viel wichtiger ist, sie fühlt sich wohl. Alternativ lässt sich dazu auch eine ge-

streifte Bluse tragen, passend zu flachen Schuhen oder zu Stiefeln. Dass alles miteinander kombinierbar ist, zieht sich dabei wie ein roter Faden durch alle Outfits. Ein alternatives Wunsch-Outfit, das sportlich, aber auch gleichzeitig elegant wirkt, ist mit einem schwarzen Gehrock, einer schwarzen, figurbetonten Hose und braunen Wildlederstiefeln schnell zusammengestellt (Bild unten). Dabei ist der Gehrock gerade ganz aktuell und bietet viele Kombinationsmöglichkeiten mit ihrem bisherigen Kleiderschrankinhalt. Zufrieden und neugierig auf die noch folgenden Dinge, die Stephanie Maar ausgewählt hat, steuern wir zielstrebig auf das nächste Geschäft zu.

Station 4: Greve Moden

Es beginnt schon langsam zu dämmern, als wir auf der **Hochstraße** das Familienunternehmen für Damenmode **Greve Moden** betreten. Hier warten im ruhigen und angenehmen Ambiente fünf ausge-



suchte Outfits von edel bis sportlich auf unsere Powerfrau, die zusehends mehr Gefallen an ihrem Umstyle-Tag findet. **Sabine Wilms-Koch**, die Modeberaterin, die vorab mit dem Coach schon die folgenden Outfits besprochen hat, setzt bei Dr. Renate Schmidt auf das Motto „Einfach mal neue Dinge wagen!“. Und diese neuen Dinge passen perfekt zu ihr. Da könnte man glatt neidisch werden. Besonders angetan hat es ihr wieder ein Gehrock, der mit seinen verspielten und doch schicken Details überzeugt und farblich den neuen Haarton optimal unterstreicht. Ideal kombinierbar mit einer dunklen Jeans, aber ohne weiteren Accessoires, da der Gehrock sonst an Wirkung einbüßt. „Alleine hätte ich diese Auswahl wohl nicht getroffen“, gibt sie verblüfft zu – aber genau dieser Stil gefällt ihr. Auch ihre Freundin Mechthild Staudenmaier, die auf eine Stippvisite vorbeischaute, ist von dem neuen Look

überzeugt und angenehm überrascht, wie sehr sich ihre Freundin positiv verändert hat. Als klassischer Typ kann Dr. Renate Schmidt auch ruhig öfters mal einen Rock tragen, wie das ausgesuchte dunkelgraue Exemplar mit raffinierten Details (Bild links), gut kombinierbar mit einem leichtem Rolli oder einem schönen Blazer mit schlichter Bluse und einem Gürtel, der locker über die Bluse getragen wird, wie Sabine Wilms-Koch fachkundig empfiehlt. Alles in allem perfekte Ergänzungen zu ihren Basics zu Hause.



Station 5: City Optik Fuchs

Kurz vor 17 Uhr haben wir den **Ostwall** und somit das stilvolle und weihnachtlich geschmückte Optikerfachgeschäft **City Optik Fuchs** erreicht. Geschäftsinhaber **Werner Büns** begrüßt uns herzlich, und nach einem Tässchen Kaffee präsentiert er eine kleine Auswahl an Sonnen- sowie Lesebrillen. Das Urteil des Fachmanns, aber auch unserer Fachfrau Stephanie Maar: „Dr. Renate Schmidt braucht eine Lesebrille, die auffällt und farbig umrandet ist und gleichzeitig dem Teint schmeichelt.“ Gesagt, getan und schnell gefunden. Auch eine adäquate Sonnenbrille ist dank kompetenter Beratung zügig ausgewählt. Voll im Trend liegen gerade Tigermuster, und fast scheint es so, als wäre dieser Trend extra für sie



Bei City Optik Fuchs fällt die Brillenauswahl leicht

gemacht worden. Die Frisur und das neue Outfit erhalten so einen zusätzlichen eleganten Touch.

Der Tag neigt sich dem Ende zu. Dr. Renate Schmidt wirkt ein wenig erschöpft, aber zufrieden. Sie kann es kaum erwarten, zu Hause die überraschten Gesichter von Familie und Freunden zu sehen, denn nicht allen hatte sie ihren Tagesplan verraten ...

| VORHER | NACHHER |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| | |
| <p>Der neue Look wirkt frischer und moderner – ein Ergebnis, das sich wirklich sehen lassen kann.</p> | |



mod's hair PARIS

mod's hair Krefeld
 Uerdinger Str. 64 – 47799 Krefeld
 Tel. 02151-6507950

Wir sind für Sie da:
 Di., Mi., Fr. 9:00 - 20:00 Uhr
 Do. 9:00 - 18:00 Uhr
 Sa. 8:30 - 15:00 Uhr



... denn es ist ein Unterschied, ob Sie gut oder großartig aussehen

MAKE UP STORE
 ... denn es ist ein Unterschied, ob Sie gut oder großartig aussehen

Visagist
 Make up Produkte
 Fotograf
 Kosmetik
 Friseur & Hairstylist
 Haarverlängerung
 Permanent Make up
 Manicure Stylistin
 Nagel Design
 Faltenunterspritzung
 Aromamassagen

Uerdinger Str. 2-8
 47799 Krefeld
 Fon: 02151/4102451
 www.makeupstore.de
 info@makeupstore.de